

PERFIL DE DESEMPENHO DO CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS e PUBLICIDADE

escola secundária
fernão mendes pinto
ALUMNADA

Perfil de Desempenho

Participar no planeamento e desenvolvimento de estratégias de marketing e de comunicação da organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, através das relações públicas e da publicidade.

Atividades principais

- Acompanhar as tendências do mercado nacional e internacional.
- Participar na conceção e elaboração de estratégias e planos de marketing da organização.
- Assessorar no planeamento, organização e definição de objetivos de comunicação de acordo com os objetivos de marketing pré-estabelecidos/definidos.
- Operacionalizar as linhas de atuação em todas as áreas pertinentes e que sejam decorrentes da estratégia da organização e respetivo plano de comunicação.
- Participar na execução das ações/táticas de comunicação dirigidas aos diferentes públicos tendo em conta as suas atitudes, comportamentos e necessidades.
- Cooperar na gestão dos processos comunicacionais e promocionais com os diferentes públicos da organização.
- Participar na organização e operacionalização de contextos/eventos que visem a promoção comercial ou institucional,
- com base em técnicas de relações públicas dirigidas aos públicos (interno e externo) da organização.
- Colaborar e participar na conceção e finalização de campanhas de publicidade, nomeadamente, pela integração ativa em equipas criativas ou de produção.
- Elaborar um plano de media e desenvolver relações de cooperação positiva com os diferentes suportes de comunicação social.
- Participar na conceção, produção e seleção, de acordo com o modelo determinado, dos elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia, necessários para a relação com os públicos e que dão suporte a operações relacionais.

Conclusão de um Curso Profissional confere

- 12º Ano de Escolaridade
- Certificação de Qualificação Profissional, de Nível IV (Técnico Altamente Qualificado)

Condições de Acesso

- Possuir o 9º ano de escolaridade

www.esfmp.pt

Plano de estudos

Componentes de formação	Horas de formação
Componente de formação sociocultural	
Português	1 000
Língua Estrangeira I, II ou III (b)	
Área de Integração	
Tecnologias da Informação e Comunicação	
Educação Física	
Cidadania e Desenvolvimento	
Componente de formação científica	
Psicologia /Sociologia	500
História da Cultura e das Artes	
Matemática	
Componente de formação técnica	
Marketing	1100
Comunicação Publicitária e Criatividade	
Técnicas de Comunicação e Relações Públicas	
Comunicação Gráfica e Audiovisual	
Formação em Contexto de Trabalho	600-700
Total de horas/curso	3 300

